

presenta

mercadorural.es

Con la financiación de:



amfar
federación de mujeres
y familias del ámbito rural

- ¿Qué es mercadorural.es?
- ¿A quién está dirigido?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Qué servicios ofrece?
- ¿Dónde se desarrolla este proyecto?
- ¿Cómo participar?
- Fases del proyecto



¿Qué es mercadorural.es?

¿Qué es mercadorural.es?



Mercadorural.es

- Es un proyecto piloto para que las mujeres rurales se autoempleen con ayuda del comercio electrónico
- Consiste en una plataforma on-line donde podrás exponer y vender tus propios productos y/o servicios



¿A quién está dirigido?

¿A quién está dirigido?



Mujeres rurales

- A mujeres rurales desempleadas o emprendedoras que tengan una idea de negocio
- A mujeres rurales empresarias o autónomas que cuenten ya con su propio negocio



¿Cuáles son sus objetivos?

¿Cuáles son sus objetivos?



Comercio electrónico

- Queremos ayudarte a montar tu negocio, a mejorar tu competitividad a través de las nuevas tecnologías, aplicando servicios digitales de marketing como el mercado virtual, el comercio electrónico, la factura electrónica o las redes sociales.



¿Qué servicios ofrece?

¿ Qué servicios ofrece?



Emprendimiento

- Contarás con tutores y expertos que te orientarán en la búsqueda activa de empleo, que evaluarán tu capacidad emprendedora y te acompañarán en la creación de tu propia empresa o en la consolidación de la misma si ya la tienes.



¿Dónde se desarrolla el proyecto?

¿ Dónde se desarrolla el proyecto?



Comunidades

- Este proyecto será desarrollado en Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia y Madrid.



¿Cómo participar?



En el diagnóstico

- Contacta con nosotras y cuéntanos tu experiencia.
- Estamos haciendo un estudio para conocer las ventajas que las nuevas tecnologías tienen para nuestras posibilidades de empleo y autoempleo

¿Cómo participar?



II. En mercadorural.es

- Participa en este proyecto piloto que cuenta con tres fases



Fases del proyecto



Primera fase

- Seleccionaremos a 90 mujeres rurales para que expertos en orientación laboral detecten sus aptitudes para el desarrollo de una actividad productiva y la definición de su correspondiente plan de empleo
- Se seleccionará a 45 de estas mujeres para pasar a la segunda fase



Segunda fase

- Las 45 mujeres que pasen a esta fase recibirán 40 horas de acompañamiento personalizado para crear su propia empresa o consolidar su negocio por cuenta propia
- A 10 de estas mujeres se las seleccionará para la fase final del proyecto



Tercera fase

- Las 10 mujeres finalistas recibirán 60 horas de asesoramiento personalizado que les permita adquirir las habilidades y aprender a manejar las herramientas necesarias para que su idea de negocio se convierta en una de las tiendas electrónicas de nuestro mercado virtual: **mercadorural.es**



Corolario: la *Guía digital*



Guía digital

- Cuando termine el proyecto piloto, se publicará en la web de AMFAR una *Guía digital* con los resultados de esta experiencia y una evaluación de su impacto sobre la igualdad de oportunidades, con el fin de difundir las buenas prácticas en el uso del comercio electrónico entre el colectivo de mujeres rurales que quieran autoemplearse

