

- ¿Eres mujer rural?
- ¿Estás desempleada?
- ¿Eres emprendedora?
- ¿Tienes una empresa?
- ¿Eres autónoma?
- ¿Te interesan las nuevas tecnologías?

Y deseas participar en una experiencia piloto para el ámbito rural

**Ponte en contacto con AMFAR
Federación de Mujeres y Familias del
Ámbito Rural**

**Teléfono: 91 536 20 35 / 926 27 32 26
e-mail: amfar@mujerrural.com
www.mujerrural.com**



La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural-Amfar, entidad sin ánimo de lucro, trabaja desde el año 1991 en todo el territorio nacional.

Amfar defiende activamente los intereses de las mujeres rurales y de sus familias, fomentando una verdadera participación de la mujer en la vida social y económica con igualdad de oportunidades.

Amfar cuenta con más de 90.000 asociadas en 45 delegaciones provinciales y una sede en Bruselas, desde donde presenta sus propuestas ante la Unión Europea.

Nuestro conocimiento y experiencia nos permiten ofrecerte esta experiencia piloto: **mercadorural.es**



**Un proyecto piloto
para que las mujeres rurales
se autoempleen
con ayuda del
comercio electrónico**

Desarrollado y gestionado en el marco de los programas AVANZA



Es una iniciativa de:



Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural
C/ Agustín de Betancourt, 17-7ª Planta
28003 Madrid
Tel.: +34 91 536 20 35
www.mujerrural.com

¡participa!

¿Qué es el mercadorural.es?

Es una plataforma on-line donde podrás exponer y vender tus propios productos y/o servicios.

¿A quién está dirigido?

- A mujeres rurales desempleadas o emprendedoras que tengan una idea de negocio.
- A mujeres rurales empresarias o autónomas que cuenten ya con su propio negocio.

¿Cuáles son los objetivos de mercadorural.es?

Queremos ayudarte a montar tu negocio, a mejorar tu competitividad a través de las nuevas tecnologías, aplicando servicios digitales de marketing como el mercado virtual, el comercio electrónico, la factura electrónica o las redes sociales.

¿Qué servicios te ofrece el mercado rural.es?

Contarás con tutores y expertos que te orientarán en la búsqueda activa de empleo, que evaluarán tu capacidad emprendedora y te acompañarán en la creación de tu propia empresa o en la consolidación de la misma si ya la tienes.

¿Dónde se desarrolla el proyecto mercadorural.es?

Este proyecto será desarrollado en Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia y Madrid.

¡Quiero participar!

✓ En el diagnóstico

El proyecto **mercadorural.es** lleva consigo la realización de un Estudio sobre el uso que hacemos las mujeres rurales del comercio electrónico y de las tecnologías de la información y la comunicación.

Nuestra intención es conocer las ventajas que las nuevas tecnologías tienen para nuestras oportunidades de empleo y autoempleo.

Si quieres puedes participar en la realización de este Estudio. Sólo tienes que contactar con nosotras, darnos tu opinión y contarnos tu experiencia.

✓ En el mercadorural.es

Si quieres participar en el proyecto piloto, **mercadorural.es**, sólo tienes que contactar con nosotras. El proyecto piloto se desarrollará en tres fases:

Primera fase

Entre todas las mujeres rurales interesadas, seleccionaremos a **90 mujeres**.

A estas **90 mujeres rurales** las acompañarán expertos en orientación laboral en la búsqueda activa de empleo y en el fomento del autoempleo.

Estas actividades tuteladas permitirán detectar las aptitudes de cada mujer para el desarrollo de su actividad productiva y la definición de su plan de empleo.

El seguimiento individual de los resultados permitirá seleccionar a 45 mujeres finalistas que pasarán a la segunda fase.

Segunda fase

A las **45 mujeres** finalistas de la fase anterior, los expertos les dedicarán 40 horas de acompañamiento personalizado para la creación de su empresa o la consolidación de un trabajo por cuenta propia.

El seguimiento individual permitirá seleccionar a 10 mujeres finalistas que pasarán a la tercera fase.

Tercera fase

Sólo **10 mujeres** rurales pasarán a esta última fase.

Este reducido grupo de mujeres recibirá 60 horas de asesoramiento personalizado, tanto presencial como telemático, para que adquieran el manejo de las herramientas necesarias para que su idea de negocio forme parte como tienda electrónica dentro de nuestro proyecto de **mercadorural.es**.

Guía Digital

Cuando finalice la experiencia piloto publicaremos una *Guía Digital* en la página web de Amfar que recogerá la evaluación de resultados, el número total de usuarias, las horas de dedicación, las dudas y preguntas más frecuentes, etc., con el fin de difundir esta experiencia piloto como una buena práctica del uso del comercio electrónico entre el colectivo de mujeres rurales que desean autoemplearse. Además, se evaluará el impacto que ha tenido el proyecto sobre la igualdad de oportunidades.